

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу

студентки 2 курса магистратуры

Новосельцева Ульяна Евгеньевна

по теме:

“ Правовое регулирование рекламы в сети Интернет ”

Работа У. Е. Новосельцевой выполнена по актуальной теме коммерческого права.

При подготовке выпускной квалификационной работы автором использовано достаточное количество нормативных актов, специальной литературы, в работе имеется обращение и к судебно-арбитражной практике.

Высказанная в работе позиция автора нуждается в уточнении по следующим вопросам.

1. Автор определяет Интернет-рекламу «как информацию о товарах, услугах (работах), распространяемую в электронной форме посредством сети Интернет среди неопределенного круга людей, имеющую своей целью формирование и поддержание интереса к рекламируемому в Интернете объекту». Признаки такой дефиниции автора «лежат на поверхности»: по сути, Интернет-реклама – это реклама в Интернете. Не ясно, в чем и научность, и практическое значение такого, на первый взгляд, очевидного понятия?

2. Каким образом может осуществляться идентификация правонарушителя, распространяющего «Интернет-рекламу», какие доказательства должны предъявляться для такой цели?

Выпускная квалификационная работа У. Е. Новосельцевой соответствует предъявляемым требованиям, может быть допущена к защите и оценена положительно.

Рецензент:

доцент кафедры коммерческого права, к.ю.н.

Бушев А.Ю.