

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

АННОТАЦИЯ

**Магистерской диссертации
студента магистратуры**

по программе «Предпринимательское право, коммерческое право»

Поляковой Маргариты Рафаиловны

**Тема диссертации «Субъектный состав и структура правоотношений при
осуществлении турагентской деятельности»**

Цели и задачи исследования:

Изучить и проанализировать субъектный состав и структуру правоотношений при оказании туристских услуг, в частности, выяснить следующие вопросы:

1. Какая роль отведена туроператору и турагенту;
2. Договор какого вида должен применяться при урегулировании отношений между турагентом и туроператором, а также турагентом и туристом;
3. Какова структура правоотношений между турагентством и туристом;
4. Кто несет ответственность перед туристом при некачественном оказании услуг.

Выводы, сделанные по результатам исследования:

1. Главное отличие туроператора и турагента заключается в следующем – турагент реализует уже сформированный туроператором турпродукт.

2. Унифицированного договора между турагентом и туроператором, а также между турагентом и туристом, нет. Основными и наиболее распространенными договорами в туристской деятельности являются – договор возмездного оказания услуг и договор о реализации туристского продукта. В доктрине обсуждается вопрос создания саморегулируемых организаций (далее – СРО), в частности создание СРО туроператоров. Возможно, создание такой СРО выработает правила и стандарты деятельности, в том числе унифицирует договорные отношения как между туроператором и турагентом, так между турагентом и туристом.

3. Мы выяснили, что за качество сформированного туристского продукта несет ответственность туроператор, а турагент отвечает за предоставление достоверной и полной информации туристу, за правильность заключения договора, за точность расчетов с потребителем. Турист может обратиться за защитой своих прав непосредственно к турагенту (или к туроператору), а также к туроператору и к его страховщику (гаранту).

4. Туроператор несет ответственность перед туристом и (или) иным заказчиком за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта, заключенному турагентом как от имени туроператора, так и от своего имени.

5. В результате проделанного анализа, в приложении № 1 к работе, автор предлагает примерный договор, который следует заключать турагентствам с туристами. По мнению автора, он наиболее соответствует требованиям Закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Закона «О защите прав потребителя». Основная цель примерного договора – защита турагентств и потребителей в суде, а также защита турагентств перед Роспотребнадзором и налоговыми органами. Автор постаралась обеспечить взаимный интерес сторон.