

ОТЗЫВ

*на выпускную квалификационную работу студентки 2 курса
магистратуры очной формы обучения
юридического факультета СПбГУ
Новосельцевой Ульяны Евгеньевны на тему: “Правовое
регулирование рекламы в сети Интернет”*

В соответствии с содержанием Конституции РФ рынок является в России конституционным институтом. В то же время основная модель рынка - рынок, основанный на совершенной конкуренции, невозможен в отсутствии его информационной прозрачности. Одной из гарантий такой прозрачности является реклама, что свидетельствует об актуальности избранной темы работы. Следует также отметить, что автором выбрана в качестве темы работы наиболее молодой, развивающийся вид рекламной деятельности – реклама в сети Интернет, требующая в связи с особенностью самого Интернета, специфических способов правового регулирования, не получивших еще своего развития не только в нашей стране, но и за рубежом.

В работе дается анализ нормативных источников, регулирующих рекламную деятельность и их соотношение. Автор анализирует проблемы регулирования Интернет рекламы в российском законодательстве(глава 1). Во второй главе рассматриваются различные виды Интернет рекламы и их особенности. Третья глава посвящена вопросам ответственности субъектов рекламной деятельности в Интернете.

Положительным аспектом работы является использование в ней материалов существующей судебно-арбитражной практики.

Работа имеет самостоятельный характер, ее автор демонстрирует значительные познания в избранной им сфере исследования, а также умение вырабатывать собственную позицию по достаточно непростым вопросам правового регулирования рекламы (рекламной деятельности). Она удовлетворяет всем требованиям, предъявляемым к дипломным работам, и может быть представлена к защите.

Научный руководитель,
доцент кафедры
коммерческого права

Н.С. Ковалевская